

Nº 51
JULIO 2017

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

Más de 4.000 empresas respaldan a la Cámara



Nueva edición de los Premios Best of de Turismo Vitivinícola



La Cámara se adhiere a la Alianza Empresarial por la FP Dual



Cámara y Banco Santander convocan el Premio Pyme 2017

SUMARIO

Más de 4.000 empresas respaldan a la Cámara

ACTUALIDAD



INTERNACIONALIZACIÓN

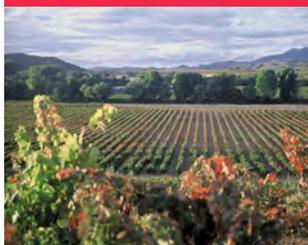


Claves para la internacionalización online

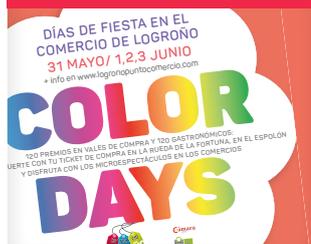
Visita del cónsul de Rumanía

Nueva edición de los Premios Best of al Turismo Vitivinícola

ENOTURISMO



COMERCIO INTERIOR



302 comercios celebraron los Color Days

Misiones comerciales previstas para el tercer trimestre

Convenio por la supervivencia de los vendedores de prensa

Sorteo del Día de la Madre de ZOCO

EMPRENDEDORES



Nueva programación de la Cátedra de Emprendedores

Los alumnos del Obispo Blanco Nájera, en FutURemprende

Cómo sacar partido a tu negocio con vídeos y fotos

La Olimpiada de Emprendedores entregó sus premios

El Mercado de Miguel y Pixelabs, emprendedores del mes

Preparados para crear empresas

Logroño acogió el South Summit

La Cámara se adhiere a la Alianza Empresarial por la FP Dual

Taller para estudiantes en la Feria de Formación Profesional

FORMACIÓN



Nuevas Ayudas de la ADER

Programas de radio de la Cámara

Ventajas para socios con SecurCaixa-Adeslas

25 aniversario de Víctor&Amorim

Comercial Oja cumple 30 años

Taller de ciberseguridad

Ayudas para el comercio minorista

LA CÁMARA POR DENTRO



Premio Pyme del Año 2017

PREMIO





EDITORIAL

APOYO MAYORITARIO Y ELOCUENTE

Más de 4.000 empresas y autónomos de esta Comunidad han respaldado en apenas tres meses a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Un hecho que desde nuestra institución calificamos de histórico. Por eso, me llena de orgullo haber podido trasladar este apoyo “mayoritario y elocuente” al lugar donde se encuentran los legítimos representantes del pueblo riojano, al Parlamento de La Rioja.

Empresas de todo tipo y tamaño nos han dado -nos habéis dado- un importante respaldo y apoyo para la continuidad de una institución que siempre ha velado por los intereses generales y que incansablemente, desde hace 130 años, ha trabajado por facilitar servicios a las pymes y autónomos de esta región.

Quede claro que esta iniciativa de llevar estos miles de rúbricas al Parlamento regional no va contra nada ni contra nadie, sólo pedimos al Gobierno de La Rioja que coloque a la Cámara de Comercio en el lugar que le corresponde, que no es otro que al servicio de las empresas riojanas, a la vanguardia de la prestación de servicios útiles que las hagan más competitivas y en primera línea de la internacionalización de nuestra economía.

La internacionalización es lo que mejor sabemos hacer y, desde el máximo respeto, no entendemos que no exista colaboración entre el Gobierno y la Cámara de Comercio para trabajar de la mano en este terreno. Como tampoco entendemos que no haya una financiación pública para la prestación de las funciones públicas a las que nos obliga la Ley tanto nacional como autonómica. Es preciso corregir cuanto antes este defecto legal.

Por último, permítanme mostrar mi enorme gratitud hacia los miles de empresarios que han apoyado -que habéis apoyado- a la Cámara de una manera ejemplar. Cuando un empresario estampa su firma siempre se asegura de hacerlo con total y absoluto convencimiento. Por eso, estas firmas tienen un gran valor y confiamos humildemente que sean tenidas en cuenta.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, UR, Gobierno de La Rioja, EmprendeRioja, Víctor&Amorim, Comercial Oja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Más de 4.000 empresas respaldan a la Cámara



José Rodríguez, Patricia Lacarra, José María Ruiz-Alejos y Florencio Nicolás, con las carpetas contenedoras de las firmas, en las puertas del Parlamento de La Rioja.

.....
La Cámara de Comercio presentó en el Parlamento más de 4.000 firmas de empresas y autónomos que apoyan la continuidad de la institución, recogidas en menos de tres meses
.....

Miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, encabezados por el presidente, José María Ruiz-Alejos, entregaron en el Parlamento de La Rioja los más de 4.000 apoyos de empresarios y autónomos que han apostado decididamente por la continuidad de la institución a través de la firma de un documento masivamente refrendado por el tejido empresarial riojano. Un total de 4.014 firmas de empresas y autónomos que integran en sus plantillas a 26.114 trabajadores.

Los miembros del Comité Ejecutivo entregaron diez voluminosas carpetas con las más de 4.000 firmas de apoyo empresarial en el registro del Parlamento de La Rioja, tras lo cual atendieron a los medios de comunicación. Ante ellos, el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, señaló que “este acto no es más que la constatación de que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja es un instrumento útil para los empresarios de esta Comunidad, una entidad con más de 130 años de historia en La Rioja que los empresarios estiman debe seguir prestando su servicio a la sociedad y defendiendo los intereses generales del mundo de la economía y de la empresa”.

En este sentido, Ruiz-Alejos aseguró que “confiamos en que desde las distintas administraciones públicas se tenga en cuenta la sensibilidad, el apoyo y la confianza que han demostrado nuestras empresas para con la Cámara de Comercio, que es un instrumento muy útil para trasladar servicios al tejido empresarial. No en vano, venimos reclamando desde hace tiempo al Gobierno de La Rioja una mayor colaboración con la Cámara para que utilice nuestra experiencia y profesionalidad en beneficio de las empresas y autónomos de esta región”.



APOYOS POR COMARCAS



EMPRESAS DE TODOS LOS TAMAÑOS Y SECTORES

La campaña de apoyo empresarial a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios discurrió con un abrumador apoyo empresarial en todo el territorio riojano, ya que, del total de firmas, 1.985 se recogieron en la capital, pero el resto (2.028 firmas) fueron suscritas a lo largo y ancho de toda la Comunidad Autónoma.

Se trata de empresas de todos los tamaños, desde profesionales y Autónomos, hasta firmas con plantillas de más de 500 trabajadores, también de todos los sectores: comercio minorista y mayorista, construcción, hostelería (bares, cafeterías, restaurantes, hoteles, etc.), industria (agroalimentaria, bodegas, calzado, metal, madera, entre otras) y servicios de todo tipo. También firmaron su apoyo a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, de forma colectiva, importantes asociaciones gremiales y colegios profesionales.

Durante la campaña, las empresas y profesionales que firmaron su apoyo, transmitieron sus inquietudes y señalaron la necesidad de que se garantice la continuidad de la institución empresarial como instrumento favorecedor de la actividad económica, y que se fortalezca la Cámara de Comercio a través de la colaboración con las distintas Administraciones Públicas para que esta sea una correa de transmisión de servicios a las empresas de la región.

En sus comentarios, también subrayaron el importante papel que esta Corporación de Derecho Público presta a la sociedad riojana en general y al tejido empresarial en particular, a través de los servicios que realiza en áreas como la Internacionalización, Formación, apoyo al pequeño Comercio o a los emprendedores, entre otras, así como que es una institución defensora de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

Claves para la internacionalización online

El salón de actos de la Cámara de La Rioja acogió una jornada empresarial sobre 'Las claves de la internacionalización online: herramientas, marketplaces y logística', una sesión donde se analizaron los principales factores de éxito en la apertura de canales digitales internacionales. Organizada por la Cámara, con la colaboración de Targo Bank, DHL e Inycom, contó con la asistencia de más de medio centenar de personas.



Este taller informativo empresarial incluyó varias ponencias: 'Las claves del comercio electrónico internacional en la era de la transformación digital', a cargo de la responsable de Internacional eBusiness de Inycom, Carmen Urbano; 'El caso práctico de eShop 'Gold Supplier Premium', en Alibaba.com, de Aragón Alimentos', ofrecida por los project managers de eBusiness Internacional de Inycom,

Verónica Blázquez y Andrés Vicente; 'Logística como clave para desarrollar el potencial del comercio electrónico', impartida por la product manager de ecommerce de DHL Express Iberia, Marta Belloso; y 'Tecnologías impulsoras de negocio internacional y la competitividad', a cargo del experto en business intelligence de Inycom, Moisés Gil.



Visita del cónsul de Rumanía

El cónsul de Rumanía en España, Marian Popescu, realizó una visita institucional a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en la que se entrevistó con el presidente de la institución, José María Ruiz-Alejos, y su director general, Florencio Nicolás. En la agenda de trabajo abordaron asuntos de interés mutuo, como intercambios comerciales y empresariales entre La Rioja y Rumanía.

MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Rusia (Moscú)	Del 3 al 7 de abril	3
Arabia Saudí (Riad)	Del 8 al 12 de mayo	1

PREVISTAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Colombia y Perú (Bogotá, Medellín y Lima)	Del 27 de septiembre al 4 de octubre

Nueva edición de los Premios Best of de Turismo Vitivinícola



Estos galardones ponen en valor el esfuerzo de las empresas enoturísticas de la región Bilbao-Rioja

Una nueva edición de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola dará la oportunidad a las bodegas de la D.O.Ca. Rioja y empresas del sector enoturístico de La Rioja, Álava y Vizcaya, agrupadas en el comité Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals), de ser partícipes de este gran evento.

El jurado premiará únicamente las tres mejores candidaturas que cumplan con los objetivos de fomentar el turismo vitivinícola, además de presentar ideas y proyectos originales e innovadores, en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Restaurante
- Arquitectura, Parques y Jardines
- Arte y Cultura
- Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola
- Servicios de Turismo Vitivinícola
- Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola

En el caso de Bilbao-Rioja, los premios se entregarán el 26 de septiembre en la Sociedad Bilbaína (provisional).

DESDE 2003

Los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola surgieron en 2003, a iniciativa de Great Wine Capitals Global Network, la Red Internacional de Capitales y Grandes Viñedos, que agrupa a ocho grandes capitales vinculadas

a regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional, con el fin de reconocer la excelencia del enoturismo: Bilbao-Rioja (España), Burdeos (Francia), Ciudad del Cabo-Cape Winelands (Sudáfrica), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Oporto (Portugal), San Francisco-Napa Valley (Estados Unidos) y Valparaíso-Casablanca (Chile).

Dentro de la Red se integra el Comité Bilbao-Rioja, formado por las Cámaras de Comercio de Álava, Bilbao y La Rioja, el Ayuntamiento de Bilbao y el Grupo Rioja.

El objetivo de la Red es fomentar, a partir de la cooperación en el campo del turismo vitivinícola, el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de las regiones que la componen.

En relación a los premios, cada región lleva a cabo el mismo proceso de selección dentro de su zona vitivinícola.



302 comercios celebraron los Color Days

Con motivo de la Primavera, el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la iniciativa comercial Color Days, en la que se inscribieron un total de 302 establecimientos comerciales de la capital riojana.

El objetivo de esta campaña fue dinamizar el comercio minorista, y por extensión toda la ciudad de Logroño, aumentar las ventas durante estos días, fidelizar público, lograr atraer nuevos clientes a los comercios, especialmente al público joven, y poner en valor el comercio "genuino".

Durante los cuatro días de fiesta, los "color days", los comercios salieron a la calle y muchos de ellos acogieron microespectáculos variados (circo, magia, clown, flamenco, danza, música, malabares, etc.) que se desarrollaron en los escaparates, en el interior de las tiendas o en la calle frente a las mismas.

Además, se sortearon 2.390 vales de compra por valor de 10 euros, aportados por la propia organización y por las asociaciones que colaboraron en la campaña: 100 Tiendas, Gran Manzana, ZOCO y Calle Vitoria.



MISIONES



PREVISTAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	FECHA FERIA	FECHA MISIÓN
MOMAD Metrópolis	IFEMA, Madrid	Del 1 al 3 de septiembre	3 de septiembre
Feria Hábitat Valencia (mueble, iluminación y jóvenes talentos en diseño)	Feria Valencia	Del 19 al 22 de septiembre	19 y 20 de septiembre
Intergift, MadridJoya y Bisutex	IFEMA, Madrid	Del 20 al 24 de septiembre	24 de septiembre
Feria Internacional de la Bicicleta: Unibike	IFEMA, Madrid	Del 21 al 24 de septiembre	24 de septiembre
MOMAD Shoes	IFEMA, Madrid	Del 22 al 24 de septiembre	24 de septiembre

Convenio por la supervivencia de los vendedores de prensa

La Cámara de La Rioja y la Asociación Profesional de Vendedores de Prensa de La Rioja han suscrito un convenio de colaboración por el que ambas instituciones se unen para defender la supervivencia y competitividad del colectivo de los vendedores profesionales de prensa y revistas de La Rioja.

Ambas entidades trabajarán también por objetivos concretos, como la reducción de las tasas y cargas fiscales que se aplican a este sector; la búsqueda de todo tipo de ayudas institucionales y financieras que sirvan para apoyar a este tipo de establecimientos, favoreciendo su competitividad y desarrollo, además de trabajar por evitar la competencia desleal y el intrusismo que pueda sufrir este colectivo, defendiendo esta modalidad específica de venta.

DÍA NACIONAL DEL VENDEDOR DE PRENSA

Además, y como novedad en La Rioja, ambas organizaciones tratarán de impulsar la celebración por primera vez en nuestra comunidad del Día Nacional del Vendedor de Prensa, el 5 de octubre, mediante iniciativas que puedan servir para acercar a los ciudadanos a los kioskos. De hecho, el objetivo fundamental es trabajar en el fomento de la lectura de prensa entre los colectivos infantil y juvenil, para lo que se tratará de implicar tanto a medios de comunicación como a centros escolares.



El acuerdo fue rubricado por el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el presidente de la Asociación, José Pujades Martínez.

FINANCIACIÓN

Otra línea de trabajo será la colaboración en cuantas iniciativas se planteen para la búsqueda de fuentes de financiación. Así, la asociación dispondrá de forma preferente, de información sobre Iberaval o Ricari.

Además, es intención de la Cámara de Comercio acercar a esta asociación a los órganos de gobierno de la Corporación, por lo que se propondrá de forma inmediata al presidente de la Asociación como vocal colaborador del pleno, máximo órgano de la Cámara.

Sorteo del Día de la Madre de ZOCO

La Asociación de Comerciantes Zona Oeste Comercial, ZOCO, realizó el sorteo del Día de la Madre en las oficinas de Logroño Punto Comercio, en el que participaron el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, la presidenta de la Asociación, M^a Carmen Pablo, y su tesorera, Rocío Gutiérrez.

El primer premio, una noche en el Hotel Gran Vía, fue repartido por el comercio Panadería-Charcutería Marta, mientras que el segundo premio, un circuito de saunas coreanas en el Spa Mercedes, fue repartido por Alimentación El Mirador.



Nueva programación de la Cátedra de Emprendedores



La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el director general de la Cámara, Florencio Nicolás; y la directora de la Cátedra de Emprendedores, Pilar Vargas.

Los tres proyectos principales de 2017 son la participación en el proyecto Guess, un curso de verano y una nueva acción de FutURemprende

La Cátedra de Emprendedores, en la que colaboran la Cámara, el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja, propone tres proyectos principales para 2017: Guess, un Curso de Verano y una nueva actividad de FutURemprende, que ya se ha realizado.

GUESS

Logroño participa por primer año en el proyecto de investigación Internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey, para estudiar las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios.

En 2016 la Universidad de La Rioja fue una de las 19 universidades españolas que participaron en la recogida de datos (en total más de 1.000 centros de 50 países) y pronto se podrán conocer los resultados.

FUTUREMPRENDE

Este ambicioso proyecto pretende atesorar experiencias y desarrollar materiales y guías docentes para fomentar la educación emprendedora desde las edades más tempranas (Primaria). Para ello, utiliza el cine y el teatro como

herramientas docentes, talleres de creatividad y visitas a empresas.

La actividad de este año se celebró en el Centro Escolar Obispo Blanco Nájera, con escolares de tercer curso de Educación Primaria. Esta edición abordó el emprendimiento en el contexto del sector de la automoción, la mecánica y la electrónica a través de la película 'Yo Robot'. En la fase de visita a un centro/empresa especializado, se mostró el proyecto 'Motostudent', propio de la Universidad de La Rioja (más info en la página 11 de esta revista).

CURSO DE VERANO

Se desarrollará los días 7 y 8 de septiembre, y contará con la participación de tres "keynote speakers" que, cada uno en una conferencia independiente, aportarán distintas perspectivas sobre los problemas y oportunidades de la actividad emprendedora. Se completará con talleres en los que profesores de la UR y otros especialistas hablarán sobre temas como la responsabilidad patrimonial, el empowerment, el liderazgo y la creatividad.

Los alumnos del Obispo Blanco Nájera, en FutURemprende



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, junto a los escolares que visitaron el campus de la UR.

Se acercaron al emprendimiento a través de la película 'Yo Robot', una actuación teatral y la visita al proyecto 'Motostudent' de la UR

Los alumnos del CEIP Obispo Blanco Nájera protagonizaron la última edición del programa FutURemprende, con el que la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja busca fomentar el espíritu emprendedor.

FutURemprende: conocer, experimentar, aprender y emprender es un programa de educación no formal, inclusivo y colaborativo, dirigido a escolares de 10 y 11 años, basado en vivencias cercanas a la actividad empresarial de La Rioja, la utilización de TIC, medios audiovisuales y taller de creatividad.

YO ROBOT, MICROBITS Y COCHES DE COMPETICIÓN

Los escolares tuvieron la oportunidad de aprender de forma divertida y participativa con un programa integral de educación emprendedora que incluyó: cine ('Yo, robot'), debates y reflexión sobre lo proyectado, dramatización teatral, visita a un punto de emprendimiento (campus universitario), y realización de un taller de creatividad: programación de placas microbits y diseño de un vehículo de competición de forma cooperativa. La película y la actuación teatral son un recurso clave para enganchar,

emocionar y motivar, autoaprender, despertar el sentido analítico y generar reflexiones dentro del aula. Las dramatizaciones corren a cargo del Grupo de Teatro Crítico Universal (TECU) de la UR.

En la Universidad de La Rioja, los alumnos estuvieron en contacto con Alberto Falces, responsable del equipo que ha diseñado el coche eléctrico ZEMIC, dos motos de competición de gasolina y otra eléctrica, premiada en el cuarto certamen 'Motostudent'.

Un taller de creatividad, directamente relacionado con la Ingeniería Mecánica y Electrónica, cerró las fases del proceso de aprendizaje no formal diseñado (conocer, experimentar, aprender y emprender).

FutURemprende incluye actividades previas de preparación y acercamiento al emprendimiento. Así, durante la semana anterior, los alumnos del Obispo Blanco Nájera trabajaron en el aula la búsqueda de información en Internet sobre el mundo de la robótica y la programación electrónica, las energías limpias y el impacto de la emisión de gases en nuestra atmósfera.

Cómo sacar partido a tu negocio con vídeos y fotos

Las localidades de Haro y Calahorra acogieron dos talleres de motivación para emprendedores, coordinados por la Cámara de La Rioja, en el marco del Plan EmprendeRioja.

El taller de Haro llevó por título 'El vídeo como herramienta clave en la promoción de tu empresa', y fue impartida por Martín Montiel y David Navarro, de Garnet Media.

Por su parte, la sesión celebrada en Calahorra trató sobre 'Cómo utilizar Instagram para promocionar mi negocio', y corrió a cargo de Raquel García Cruz, community manager y experta en marketing online.

En ambas jornadas, la técnico de la Cámara en EmprendeRioja, Cristina Quintero, explicó las diferentes ayudas para emprendedores y empresas, así como la convocatoria de ayudas de la ADER (plazos, requisitos, tramitación, etc.). Además, al concluir las sesiones, los asistentes tuvieron la oportunidad de recibir asesoramiento individualizado.

El Plan EmprendeRioja, integrado por el Gobierno de La Rioja, la Cámara de Comercio y la FER, tiene como objetivo convertir La Rioja en una región donde las personas que deseen emprender, sepan cómo hacerlo y disfruten de ello bajo criterios de calidad y eficiencia.



Taller realizado en Haro.



Cristina Quintero junto a la ponente y una concejal del Ayuntamiento de Calahorra.

La Olimpiada de Emprendedores entregó sus premios



El colegio Alcaste fue el ganador, en la categoría de centros educativos, de los premios de la IX Edición de la Olimpiada de Emprendedores. El resto de ganadores fueron dos tutores de Jesuitas y Bachillerato Santa María y alumnos del IES La Laboral, IES Comercio y Alcaste.

Esta iniciativa, que este año contó con la participación de 157 alumnos de 9 centros educativos riojanos que presentaron 68 planes de empresa, busca promover el espíritu emprendedor entre los alumnos, el profesorado y los centros educativos de La Rioja a través de un concurso que premia los mejores planes de empresa basados en ideas de negocio innovadoras.



El Mercado de Miguel y Pixelabs emprendedores del mes

El Mercado de Miguel, de Miguel García Mangado; Pixelabs, de varios socios; fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de abril y mayo, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de la Cámara en EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.



ACCESO AL FACEBOOK



ACCESO A LA WEB

EL MERCADO DE MIGUEL



Miguel García Mangado, emprendedor de El Mercado de Miguel.

Miguel García Mangado es el emprendedor de 'El Mercado de Miguel', un comercio de venta al por menor de fruta, verdura, conservas y productos gourmet, ubicado en la calle Julio César 10, de Calahorra.

El Mercado de Miguel tiene una oferta muy variada, desde la tradicional verdura y fruta, incluyendo productos tropicales, pasando por una extensa variedad de conservas con denominación de origen, productos lácteos, encurtidos, refrescos, embutidos serranos e ibéricos, así como un rincón gourmet en el que se pueden degustar los mejores vinos, cavas, champanes y cervezas de todo tipo.

PIXELABS



Un representante de Pixelabs recogió el diploma de mayo.

Pixelabs es una empresa emprendedora de base tecnológica ubicada en el Vivero de Empresas. Formada por un equipo de ocho personas, recientemente fue premiada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja y también por los Premios Emprendedor XXI.

La firma ha desarrollado una solución comercial que permite ofrecer a las empresas información sobre la aparición de sus marcas en retransmisiones y eventos audiovisuales. Es decir, permite recopilar cuántas veces y durante cuánto tiempo aparece una marca en un entorno audiovisual, ya sea una retransmisión de un evento por televisión o de un vídeo de Internet.

Preparados para crear empresas



El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, participó en el acto de entrega de los diplomas a los alumnos que finalizaron el último curso de creación de empresas de EmpeñeRioja y de presentación de una nueva edición del curso que comenzó ese mismo día.

Estos cursos están dirigidos tanto a desempleados como a trabajadores en activo, que tienen inquietudes empresariales, buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia.

Sus objetivos son dar la oportunidad a toda aquella persona que lo desee de conocer los pasos a seguir para crear su propia empresa; proporcionar al alumno, mediante prácticas y el contacto permanente y personalizado con los tutores, de las herramientas para sopesar si su idea de negocio es o no viable; y capacitar al alumno para la creación de una nueva empresa y proporcionar los conocimientos iniciales para gestionarla. Los cursos son gratuitos, con plazas limitadas y proceso de selección previo. Se imparten en modalidad mixta (200 horas de teleformación y 17 horas presenciales).

Logroño acogió el South Summit

El Centro Tecnológico de La Rioja (La Fombera) acogió SouthSummit17!, un evento que convocó a numerosos emprendedores.

El programa de esta iniciativa incluyó las siguientes ponencias 'South Summit: Innovation is now!', a cargo de Asís Mortera, de Spain Startup – South Summit, y 'Cómo emprender más allá de las fronteras locales', con la intervención de Juan Carlos Fernández Incera, de Acuerda.com; Luis Ruano, de Ricari; Empeñe Rioja; y TBC.

Además, se celebró una sesión de networking y unas minipresentaciones de los proyectos riojanos seleccionados, de 3 minutos cada una.

26 de Mayo de 2017
#SOUTHSUMMIT17
Ilega a **LOGROÑO**



La Cámara se adhiere a la Alianza Empresarial por la FP Dual



Durante la celebración de la II Jornada de Formación Profesional en La Rioja, el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, suscribió la adhesión de la institución a la Alianza Empresarial por la FP Dual. Con la incorporación de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, la Consejería de Educación y Empleo y la FER, la Alianza suma ya cerca de 500 corporaciones, empresas y centros educativos

El acto contó con la asistencia de la Clara Bassols, directora de la Fundación Bertelsmann (Think Tank que impulsa la Alianza), y de Mercedes Chacón, presidenta de la Fundación Bankia, una de las primeras instituciones en formar parte de la Alianza.

APUESTA PARA IMPULSAR LA FP DUAL

La Alianza para la FP Dual, impulsada por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, es una apuesta clara para la Formación Profesional. Desde ella, se ha creado una red estatal de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de la Formación Profesional Dual de calidad en España, además de aglutinar las mejores iniciativas y experiencias que se están llevando a cabo en este ámbito.

El sistema de FP Dual aumenta las oportunidades de futuro de los jóvenes y mejora la transición entre los entornos escolares y el mundo laboral.



Taller para estudiantes en la Feria de Formación Profesional

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja impartió un taller para estudiantes en el seno de la Feria de Formación Profesional que se desarrolló en Riojaforum.

La responsable del departamento de Formación de la Cámara, Cristina Navarro, explicó a los alumnos qué es la Cámara de Comercio, qué servicios presta y cómo pueden encontrar en esta institución un instrumento útil en el presente y en el futuro.



Nuevas ayudas de la ADER



La Cámara de La Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja, organizó la jornada 'Catálogo de ayudas de la ADER para 2017: Novedades y oportunidades para empresas y emprendedores'. Este encuentro empresarial convocó a más de medio centenar de personas en el salón de actos de la Cámara. La apertura oficial de la jornada corrió a car-

go del director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y del gerente de la ADER, Javier Ureña. Responsables de las distintas áreas de la ADER desgranaron las líneas de ayudas en torno a la Internacionalización, Emprendimiento o I+D+i, y otras como Crece, Financia o Innova. También explicaron la tramitación electrónica de los expedientes de ayudas.

Programas de radio de la Cámara

Varias emisoras de radio riojanas están emitiendo una serie de programas cuya protagonista es la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. En estos espacios, de entre 7 y 10 minutos de duración, se realizan entrevistas a empresarios que utilizan los servicios de la institución.



Ventajas para socios con SegurCaixa-Adeslas



La Cámara de La Rioja y SegurCaixa-Adeslas han suscrito un convenio de colaboración por el que la compañía de asistencia sanitaria ofrece a las empresas asociadas a la Cámara unas condiciones ventajosas en sus productos de asistencia sanitaria.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la directora del Área Comercial de Aragón-La Rioja de SegurCaixa-Adeslas, Helena de Teresa, firmaron este acuerdo de colaboración.

25 aniversario de Víctor&Amorim



La empresa Víctor&Amorim, ubicada en el polígono Lentiscare de Navarrete, ha cumplido 25 años en La Rioja, donde es el suministrador de referencia de corchos. La firma fabrica más de 120 millones de corchos al año y da servicio a 400 empresas, el 80 por ciento de ellas bodegas riojanas.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, compartió una visita a las instalaciones de la empresa con varias autoridades, entre ellas el presidente del Gobierno regional, José Ignacio Ceniceros.

Taller sobre ciberseguridad



La Cámara de La Rioja organizó un taller sobre ciberseguridad para pymes y autónomos, que mostró a los asistentes algunas claves sobre cómo prevenir un ataque cibernético y, en caso de no poder evitarlo, saber cómo actuar y cómo gestionarlo. La sesión fue impartida por la experta Isabel Sáenz, CEO de la empresa Red Advisor, empresa especializada en legalidad en entornos online y colaboradora del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad).

Comercial Oja cumple 30 años



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, representó a la institución en el acto de celebración del 30 aniversario de la firma Comercial Oja, dedicada a la distribución de electrodomésticos y mobiliario.

Ayudas para el comercio minorista



La Cámara de Comercio de España ha lanzado un plan de ayudas, para ayuntamientos y consorcios público-privados, destinadas a revitalizar y modernizar áreas comerciales urbanas. Esta acción se enmarca dentro del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2017, desarrollado conjuntamente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Comercio de España, y cofinanciado por el FEDER.



Premio Pyme del Año 2017

.....
Cámara de La Rioja y Banco Santander han convocado este certamen de reconocimiento a la labor de las pymes como generadoras de riqueza y empleo
.....

Reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana es el objetivo del Premio Pyme del año 2017 de La Rioja, que han convocado la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Banco Santander, con la colaboración del diario La Rioja.

La iniciativa servirá para reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la generación de empleo.

El Premio Pyme del Año 2017 de La Rioja está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la Comunidad Autónoma de La Rioja.



MÉRITOS

El jurado (compuesto por un representante de la Cámara de Comercio de La Rioja, un representante de la Cámara de Comercio de España, un representante de la delegación territorial del Banco Santander, un representante de la Administración autonómica y un representante del diario La Rioja) elegirá una terna de finalistas que se hará pública en el mes de septiembre. El ganador se dará a conocer en octubre.

Este jurado tendrá en cuenta méritos de los candidatos como: incremento de la actividad y mejora de los resultados de la empresa; creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo; internacionalización de la empresa; introducción de innovaciones; o adopción de medidas de formación para los trabajadores.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPREENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo